

2012 中国（合肥）国际孕婴童用品产业博览会

2012 中国（合肥）国际孕婴童产业博览会将于 2012 年 05 月 11 日至 2012 年 05 月 13 日在安徽省国际会展中心举行，本次展会由安徽省孕婴童行业协会主办，以下是此次展会的详细信息。

展会名称：[2012 中国（合肥）国际孕婴童用品产业博览会](#)

展会地点：安徽国际会展中心

展会时间

布展日期：2012 年 5 月 09 日-5 月 10 日，开展日期：2012 年 5 月 11 日-3 月 13 日

主办单位：安徽省孕婴童行业协会，承办单位：文一展览展示有限公司

协办单位：安徽省消费者协会、安徽省纺织协会、安徽省塑料工业协会、安徽省轻工业协会、安徽省营养学会、安徽省护理学会、安徽玩具网、安徽国际会展中心

安徽省概况

安徽省位于中国华东地区，紧靠长江三角洲，总面积 13.96 万平方公里，总人口 6800 万人，向周边省份覆盖的人口约 6.02 亿，占全国人口的 43%，是中国经济最具发展活力的江三角洲的腹地。

安徽省区位优势

安徽省东邻江苏、浙江，北接山东，是承接沿海发达地区经济辐射和产业转移的前沿地带；西有湖北、河南，南有江西，是中国实施西部大开发、加快中西部发展战略的桥头堡，是临江近海的内陆省份，具有承东启西、连南接北、沿江通海的区位优势，而生产要素成本比沿海省市远为低廉。

安徽省交通

铁路陇海线亦称欧亚大陆桥和长江通道，分别横贯安徽北部和南部，向西挺进中西部腹部开拓市场，向东则可以从芜湖、铜陵、马鞍山、安庆港经数小时到达上海，便捷地进入沿海市场。京浦、京九两条干线南北纵贯全省，北上直达中国首都北京，南下直达上海、香港两个国际大都市。高铁合肥至上海三小时，至北京五小时。水陆空立体交通网利于客商将其产品和技术输往国内和国际两个市场，合肥机场已与北京、上海、广州、深圳、香港、西安等 30 多个大中城市通航。

展会亮点

婴童经济涌动中国

随着改革开放初期出生的第一代独生子女跨入结婚生儿育女阶段，我国开始进入一个“新一代”的人口生育高峰期。孕婴童用品产业是 21 世纪的朝阳产业，是目前乃至以后发展潜力最大、收益丰厚的产业之一，也是拉动各国 GDP 增长的动力源泉之一。未来五年，中国又将迎来新一轮的婴儿潮，引爆孕婴童用品市场新一轮“淘金潮”。随着现代孕婴童用品的走俏，许多商家都把眼光瞄准了孕婴童用品市场，孕婴童用品的市场价值不可估量。

2010 年 7 月 29 日，备受关注的《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》正式全文公布，这是中国进入 21 世纪之后的第一个教育规划，学前教育首次作为一个独立章节被列入国家教改规划中，“重视 0-3 岁早期婴幼儿教育”首次提出并被放在重要位置，这意味着国家将加大对学前教育的扶持力度。目前中国婴幼儿有 1.08 亿，其中 0-3 岁婴幼儿保守估计有 7000 万。在中国 GDP 持续高增长、80 后父母思想新潮、婴幼儿早教需求升级、国人重视教育等因素的推动下，孕育出一个万亿级产业。业内人士指出，中国孕婴童市场需求至少在 1 万亿元，2015 年则可能达到 2 万亿元规模。

无限商机尽在华东

安徽省位于中国华东地区，紧靠长江三角洲，总面积 13.96 万平方公里，总人口 6800

万人，是中国经济最具发展活力的长江三角洲的腹地。东邻江苏、浙江，北接山东，是承接沿海发达地区经济辐射和产业转移的前沿地带；西有湖北、河南，南有江西，是中国实施西部大开发、加快中西部发展战略的桥头堡，是临江近海的内陆省份，具有承东启西、连南接北的区位优势。安徽省具有沿江通海的区位优势，而生产要素成本比沿海省市远为低廉。(1)水陆空立体交通网利于客商将其产品和技术输往国内和国际两个市场。(2)铁路陇海线亦称欧亚大陆桥和长江通道，分别横贯安徽北部和南部，向西可以挺进中西部腹部开拓市场，向东则可以从芜湖、铜陵、马鞍山、安庆港经数小时到达上海，便捷地进入沿海市场。(3)铁路京浦、京九两条干线南北纵贯全省，北上直达中国首都北京，南下直达上海、香港两个国际大都市。(4)乘汽车通过合肥至上海的高速公路，只需 3.5 小时即可抵达上海口岸。(5)合肥机场已与北京、上海、广州、深圳、香港、西安等 30 多个大中城市通航。同时，安徽省周边省份人口稠密，市场广阔，以安徽为基地，向周边省份覆盖的人口约 6.02 亿，占全国人口的 43%。总之，安徽省是投资与发展的最佳选择之一。

展会概述

“2012 中国（合肥）国际孕婴童用品产业博览会”以专业精准的战略定位、缜密细致的策划服务、强势有序的品牌推广模式，为各大生产厂家及连锁企业招募代理商及加盟商、抢占华东市场及投资者寻找加盟项目提供最直接、最有效的接洽平台。本届博览会紧紧依托安徽的优越地理位置和资源环境，高唱“健康、环保、绿色、阳光”之口号，坚持“以会展培育孕婴童用品产业品牌、以市场整合孕婴童用品产业资源、以交易创造孕婴童用品产业商机、以科技推动孕婴童用品产业创新”的工作目标。“2012 中国（合肥）国际孕婴童用品产业博览会”必将成为华东地区规模最大、效果最好、档次最高的最具实效与品牌影响的一流盛会。

展览范围

洗护、用品展区：纸尿裤、湿纸巾等卫生用品；沐浴露、护肤霜等洗护用品；抱毯被、婴儿枕等床上用品；木床、摇床、餐椅等起居用品；手推车、学步车等各类童车；奶瓶、奶嘴、吸奶器等喂哺用品；奶粉盒、保温袋、背包等外出旅行用品；加热消毒器、榨汁机等电器用品；婴儿游泳池、婴幼儿安全保护用品、儿童家具等；

食品保健品展区：各种婴幼儿营养食品、配方食品、辅助食品、益智食品、保健食品；各种孕前、孕期及产后营养食品和保健品；

服饰鞋帽展区：婴儿装、幼儿装、儿童装、外装、御寒衣、套装、围嘴、背带、鞋、帽、袜、保暖用品及饰品等；

益智早教用品展区：各种电控玩具、行动玩具、毛绒玩具、积木与拼插玩具、模型、成长纪念品、胎教及早教书籍和音像制品、棋类、早教机等；

儿童服务机构展区：幼教机构、摄影机构、连锁加盟机构、教育科技发展机构等；

妈妈用品展区：孕妇服装、孕妇内衣、防辐射服、卫生用品、孕期清洁护理用品、孕妇保健系列书籍、产后康复、保健、瘦身、护肤等产后用品等。

展会费用

标准展位：6800 元人民币/个（展位面积为 9 m²），说明：角位加收 15%附加费；展位设施：1 个咨询台、2 把折椅、中英文楣板、1 个废纸篓、1 个 500W/220V（5A）电源插座。

特装展位：680 元/平米，说明：只提供光地面积，不含任何设施，最少 18 m²起租。

其他特殊需要请提前与组委会联系。

联系方式：

展会名称：2012 中国合肥孕婴童产业博览会组委会

联系人：席先生，联系电话：0551-3860903,13355511903,传真：0551-3801520

地址：合肥市明珠广场松林路 128 号

网址：www.hfyty.com 邮箱：ahweny@163.com